

## **Правила конкурса «Увидеть. Узнать. Почувствовать»**

### **1. Наименование конкурса (далее – «Конкурс») – «Увидеть. Узнать. Почувствовать»**

- 1.1. Конкурс направлен на продвижение и популяризацию продукции под товарным знаком “SKODA” (далее – «Товар»), проводится с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к Товару и стимулированию потребительского спроса на Товар.
- 1.2. Конкурс не является стимулирующей лотереей, лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Определение победителей Конкурса не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.
- 1.3. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

### **2. Информация об Организаторе Конкурса**

- 2.1. Организатор Конкурса – ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус».
- 2.2. Адрес места нахождения Организатора – 248926, Калужская область, г. Калуга, ул. Автомобильная, д. 1. Почтовый адрес Организатора – 117485, г. Москва, ул. Обручева, д. 30/1.

### **3. Сроки проведения Конкурса**

- 3.1. Срок проведения Конкурса – с 17 апреля 2017 г. по 31 сентября 2017 г. включительно.
  - Прием Конкурсных работ (кроме Финального задания) осуществляется с 17 апреля 2017 г. по 20 августа 2017 г. включительно.
  - Объявление финалистов Конкурса состоится не позднее 20 августа 2017 г.
  - Финальный этап конкурса – с 21 августа по 3 сентября включительно.
  - Объявление победителей Конкурса состоится не позднее 31 сентября 2017 г.
  - Вручение призов победителям Конкурса осуществляется не позднее 31 сентября 2017 года.
- 3.2. Исчисление сроков и дат производится по московскому времени.

### **4. Требования к Участникам Конкурса**

- 4.1. Участниками Конкурса могут быть только полностью дееспособные граждане Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше, постоянно проживающие на территории РФ и подписанные на одну из следующих официальных групп (сообществ) марки SKODA в России в социальных сетях: Facebook – <https://www.facebook.com/skodarussia>; ВКонтакте – <http://vk.com/skodarussia>; ОК – <http://www.odnoklassniki.ru/skodarussia>
- 4.2. Работники Организатора, а также члены их семей, аффилированные лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения Конкурса, не имеют права участвовать в Конкурсе.

### **5. Порядок и сроки информирования Участников Конкурса**

- 5.1. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил в глобальной сети Интернет по адресу: [http:// followkodiaq.ru/](http://followkodiaq.ru/) (далее – «Страница Конкурса») в течение всего срока проведения Конкурса.
- 5.2. Информация о результатах Конкурса размещаются в глобальной сети Интернет на Странице Конкурса в срок не позднее 31 сентября 2017 г.
- 5.3. Информирование победителей осуществляется в порядке, указанном в п. 10.1. Правил.

### **6. Призы**

## 6.1. Призы Конкурса включают:

6.1.1. 1 (Один) главный приз за победу в финальном этапе Конкурса (поездка на Аляску на 4 человек в мае 2018 г.), включающий в себя:

- Оформление визы США;
- Перелёт из Москвы (или Санкт-Петербурга) до города на Аляске авиакомпанией и классом по выбору Организатора;
- Проживание в отеле, выбранном Организатором;
- Питание по программе в объеме, определенном Организатором;
- Экскурсионная программа в объеме, определенном Организатором;
- Количество дней поездки: 5 (вылет в понедельник из Москвы, возвращение в пятницу в Москву)
- денежная часть приза в размере не менее 200 000 (двухсот) тыс. рублей и не более 300 000 (трёхсот) тыс. рублей,

6.1.2. 12 (двенадцать) вторых призов за победу (1 место) в недельных этапах Конкурса стоимостью менее 4 000 (Четыре тысячи) рублей от компании Hasbro;

6.1.3. 24 (двадцать четыре) поощрительных приза за 2 (второе) и 3 (третье) место в недельных этапах Конкурса, включающих в себя 2 или 3 промо-кода для Рамблер.Касса, позволяющих приобрести билеты в кино не дороже 500 (пятьсот) рублей каждый;

6.2. Организатор Конкурса удерживает налог на доход физических лиц у победителя Конкурса, получившего главный приз (п. 6.1.1.), в размере, установленном действующим законодательством, из денежной части главного приза. Стоимость вторых и поощрительных призов (п. 6.1.2.-6.1.3.) обложению налогом на доход физических лиц не подлежит.

6.3. Ответственность Организатора по выдаче призов победителям Конкурса ограничена исключительно количеством призов, указанным в настоящих Правилах Конкурса.

6.4. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии к качеству выдаваемых призов Организатором не принимаются. Все претензии к качеству направляются непосредственно производителю или его представителям.

## 7. Требования к Конкурсным работам

7.1. Для участия в Конкурсе Участник Конкурса должен предоставить Конкурсные работы, представляющие собой:

7.1.1. На недельных этапах Конкурса – творческое фото, соответствующее теме недельного этапа Конкурса и текст, описывающий фото.

7.1.2. Фото должно быть загружено на сайт через страницу Конкурса.

Фото должно быть также опубликовано Участником на личных страницах в социальных сетях Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Twitter с меткой («хэштегом») #followkodiaqконкурс, через репост на странице Конкурса «Поделиться с друзьями».

7.1.3. На финальном этапе Конкурса – выполнить Финальное творческое задание, тематика которого будет дополнительно объявлена Организатором не позднее 3 календарных дней до начала финального этапа Конкурса.

7.2. Все Конкурсные работы, предоставляемые Участниками, должны соответствовать техническим и прочим требованиям соответствующих социальных сетей.

7.3. Не принимаются к участию в Конкурсе и будут удалены Организатором следующие Конкурсные работы:

- В стиле «ню» (в частично или полностью обнаженном виде);
- Размещенные в перевернутом виде;

- Фотографии и видео низкого качества;
- Затемненные фотографии и видео;

7.4. Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии Конкурсной работы настоящим Правилам по своему усмотрению.

7.5. Участник Конкурса гарантирует, что он является единственным автором Конкурсной работы и не нарушает никаких прав третьих лиц, а также выражает свое согласие на размещение Конкурсной работы на Странице Конкурса. В случае нарушения условий настоящего пункта Участник самостоятельно возмещает все претензионные требования, штрафы и взыскания правообладателей и иных лиц, вытекающие (прямо или косвенно) из такого нарушения.

7.6. В случае присутствия на Конкурсной работе изображений третьих лиц, помимо Участника, Участник гарантирует, что он обладает согласием этих людей на использование их изображения.

7.7. Если Конкурсная работа покажется Организатору оскорбительной, непристойной и/или нарушающей нормы законодательства и морально-этические нормы, Организатор оставляет за собой право отказать автору данной Конкурсной работы в участии в Конкурсе. К участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы, которые противоречат законодательству РФ, общепринятым нормам морали, либо содержат в любой форме бранные слова, непристойные и оскорбительные сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка, религиозной принадлежности, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список Всемирного наследия, религиозных чувств и символов, побуждение к противоправным действиям, сравнение и принижение достоинств конкурирующих товаров (услуг), содержащие скрытую или явную рекламу или антирекламу товаров (услуг), демонстрирующие алкогольные напитки, сигареты, наркотические и психотропные вещества, равно как и процесс их употребления, а также иные моменты, могущие вызвать обоснованную негативную реакцию со стороны Организатора Конкурса.

## **8. Порядок участия в Конкурсе**

8.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо выполнить следующие действия:

8.1.1. Для принятия участия в недельном этапе Конкурса: разместить в срок, указанный на странице Конкурса, Конкурсную работу в порядке, указанном в п. 7.1.1. и 7.1.2. настоящих Правил.

8.1.2. Для принятия участия в финальном этапе Конкурса: набрать количество баллов за определенные действия, описанные в п. 8.1.3. настоящих Правил, которое позволит войти в первые 30 участников рейтинга и выполнить Финальное творческое задание, указанное в п. 7.1.3.

8.1.3. Для попадания в рейтинг Конкурса Участник должен набрать баллы. Баллы начисляются за следующие действия:

<b>Активность</b>	<b>Баллы</b>
первичная авторизация через социальную сеть	50
репост страницы конкурса Вконтакте	10
репост страницы конкурса Facebook	10
репост страницы конкурса Одноклассники	10
репост страницы конкурса Twitter	10

загрузка фото по недельным этапам Конкурса со Страницы Конкурса	200
репост своей работы со Страницы Конкурса или Личного кабинета в социальные сети Вконтакте	20
репост своей работы со Страницы Конкурса или Личного кабинета в социальные сети Facebook	20
репост своей работы со Страницы Конкурса или Личного кабинета в социальные сети Одноклассники	20
репост своей работы со Страницы Конкурса или Личного кабинета в социальные сети Twitter	20
победа в недельном этапе конкурса	150
ввод VIN своего автомобиля в Личном Кабинете (автомобиль не ŠKODA)	50
ввод VIN своего автомобиля в Личном Кабинете (автомобиль ŠKODA)	150
участие в Kodiaq Park (факт участия в финальной викторине от промоутеров)	500
ввод промо-кода после прохождения тест-драйва	500

8.2. С момента выполнения действий, указанных в п. 8.1. лицо становится Участником Конкурса при условии соответствия требованиям, указанным в п. 4 Правил.

8.3. Допускается размещение одной Конкурсной работы в рамках недельного этапа Конкурса. Допускается размещение одного Финального творческого задания.

## **9. Порядок определения победителей Конкурса**

9.1. По итогам 12 (двенадцати) недельных этапов Конкурса будут определены 36 (тридцать шесть) финалистов Конкурса. Победителями недельных этапов Конкурса будут признаны 12 (двенадцать) финалистов Конкурса, загрузивших в период проведения каждого недельного этапа Конкурса, Конкурсную работу. 24 (двадцать четыре) финалиста будут распределены по 2 (вторым) и 3 (третьим) местам в рамках недельных этапов.

9.2. По итогам финального этапа Конкурса будут определены 30 (тридцать) финалистов конкурса. Финалистами Конкурса будут признаны 30 (тридцать) Участников Конкурса, получивших в период с 17 апреля 2017 г. по 20 августа 2017 г. наибольшее количество баллов в рейтинге.

9.3. Из числа финалистов Конкурса будет определен 1 (Один) победитель Конкурса. Победителем Конкурса будет признан 1 (Один) Участник Конкурса, выбранный конкурсным жюри, состоящим из представителей Организатора, из числа 30 (тридцать) финалистов Конкурса, получивших в период с 17 апреля 2017 г. по 20 августа 2017 г. наибольшее количество баллов в рейтинге и выполнивших Финальное творческое задание, указанное в п. 7.1.3.

9.4. Конкурсное жюри выбирает победителей недельных этапов и победителя финального этапа на основании собственной субъективной оценки их Конкурсных работ и Финального творческого задания по критериям креативности и творческой ценности простым большинством голосов.

9.5. Финалисты недельного этапа Конкурса, занявшие 2 (второе) и 3 (третье) место, получают поощрительный приз, указанный в п. 6.1.3. настоящих Правил.

- 9.6. Победитель недельного этапа Конкурса получит второй приз, указанный в п. 6.1.2. настоящих Правил.
- 9.7. Победитель финального этапа Конкурса получит главный приз, указанный в п. 6.1.1. настоящих Правил.
- 9.8. Имя победителя Конкурса будет размещено в официальных группах (сообществах) марки ŠKODA в России в социальных сетях не позднее 31 сентября 2017 г.

## **10. Порядок передачи призов победителям Конкурса**

- 10.1. После завершения конкурса представители Организатора связываются с победителями Конкурса посредством социальной сети, в которой была размещена Конкурсная работа. Победители Конкурса должны в течение 1 (одного) рабочего дня после получения сообщения Организатора связаться с Организатором и сообщить ему ФИО и полный почтовый адрес.
- 10.2. Передача вторых и поощрительных призов осуществляется Организатором путем почтовой пересылки. При этом расходы, связанные с пересылкой приза несет Организатор. Главные Призы передаются Организатором лично победителям Конкурса по адресу: г. Москва, ул. Обручева 30/1 не позднее даты начала поездки. При передаче главного приза Участник обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 3-х экземплярах и по требованию предоставить уполномоченным представителям Организатора свои персональные данные: фамилию, имя, отчество, дату рождения, почтовый адрес места жительства с указанием индекса, номер телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации, копию паспорта, удостоверяющего личность гражданина за пределами Российской Федерации.
- 10.3. Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче приза в момент личного вручения приза победителю Конкурса либо в момент сдачи приза в организацию, осуществляющую доставку приза победителю.
- 10.4. В случае, если Организатору не удалось связаться с победителем Конкурса по контактными данным, указанным победителем, Организатор оставляет за собой право отправить приз победителю любым удобным Организатору способом по известному Организатору адресу победителю Конкурса. В случае, если Организатору неизвестен адрес победителя Конкурса либо победитель Конкурса отсутствует по известному Организатору адресу, Организатор считается исполнившим свою обязанность по передаче приза. При этом Организатор не осуществляет хранение невостребованных призов.
- 10.5. Внешний вид призов может отличаться от изображений, опубликованных на Странице Конкурса или в иных источниках. Организатор оставляет за собой право заменить призы на другие, эквивалентные по стоимости.
- 10.6. Денежный эквивалент приза не выдается.
- 10.7. В случае отказа победителя Конкурса от приза по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества призов без какой-либо компенсации и без определения нового победителя.
- 10.8. Участники уведомлены, что данные об Участниках могут быть переданы Организатором налоговому органу в соответствии с требованиями действующего налогового законодательства.

## **11. Прочие положения**

- 11.1. Участник Конкурса подтверждает, что, участвуя в Конкурсе, он ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 11.2. Участники Конкурса передают Организатору Конкурса право на обнародование и использование Конкурсной работы любым способом, предусмотренным действующим законодательством, на срок 10 лет. При этом вознаграждение за передачу права использования входит в стоимость приза, передаваемого победителю. Победитель

конкурса выражает согласие на передачу Организатором Конкурса права на использование Конкурсной работы третьим лицам, на публикацию конкурсной работы без указания имени автора, а также на любую переработку Конкурсной работы.

11.3. Участники Конкурса подтверждают, что фамилии, имена и отчества Участников и/или членов семей Участников, результаты участия в Конкурсе могут быть опубликованы без дополнительного уведомления и без выплаты Участникам какого-либо вознаграждения.

11.4. Участники Конкурса соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе в любых средствах массовой информации, принимать участие в видео-фотосъемках, в том числе для изготовления и распространения рекламных печатных материалов о Товаре, без выплаты каких-либо вознаграждений.

11.5. Организатор вправе изменить настоящие Правила или отменить Конкурс целиком или частично, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 5.1. Правил.

11.6. Организатор вправе запретить участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

11.7. В случае получения Организатором персональных данных Участника, Участник, предоставляя такие данные, тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором любым способом в целях коммуникаций, информационного обмена и предоставления призов в рамках настоящего Конкурса, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию условий Конкурса, и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по адресу, указанному в п. 2. Правил. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

11.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

11.9. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальных сетей и прочих Интернет-ресурсов.

11.10. Если по какой-либо причине любой этап настоящего Конкурса или действия во исполнения обязательств Организатора в рамках Конкурса не могут проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

11.11. В случае выявления Организатором фактов «накрутки» баллов Участник будет исключен из участия в Конкурсе без предварительного уведомления, а все баллы будут аннулированы.

11.12. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и получением призов (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), если иное не предусмотрено данными

Правилами. Перелёт до Москвы (или Санкт-Петербурга) оплачивается победителем Конкурса самостоятельно.